

SUZUKI

供應商企業社會責任 (CSR) 準則

2016 年 9 月

鈴木株式會社

【目錄】

1.	介紹	----- 1
2.	鈴木的企業社會責任	----- 2~4
	(2-1.)企業理念	
	(2-2.)我們的企業社會責任之基本政策	
3.	鈴木採購政策	----- 5
	(3-1.)三項基本政策	
4.	供應商企業社會責任準則	----- 6~9
	(4-1.)安全／品質	
	(4-2.)人權／勞工	
	(4-3.)環保	
	(4-4.)法規遵循	
	(4-5.)揭露資訊	
5.	對我們的供應商之要求	----- 10

1. 介紹

鈴木公司自1920年成立以來，即以客戶滿意度為目標，致力於製造有價值的產品，並實施將所有情況整合之有用與高效的管理模式（我們稱為「小、少、輕、短、美的方式」）。

在2020年，我們將迎接公司成立100週年。在此之前，我們已在2015年訂定了「全新中期管理計畫」，並正在進行改善製造業之基礎設施的準備工作，以鞏固業務基礎，強化我們的企業價值，進而在未來100年持續增長。

各公司均負有在拓展業務時，考量客戶安全、環境保護、法律及社會規範的使命，以及與本身之利害關係人保持適當的關係，且我們一直都在努力履行這些社會責任。

我們透過與供應商（特別是商業合作夥伴）建立相互關係、分享價值及目標，並依據理念與原則進行採購活動，以取得社會信任。

另一方面，隨著業務全球化，我們亦擁有跨國多元化的供應商。由於此種趨勢，我們在履行社會責任時，不僅必須遵守各國的法律與規範，同時必須考量各國的文化與歷史。

我們將透過加強與利害關係人之間的相互瞭解和信任，以履行我們的社會責任，同時與世界各地之供應商保持高度共存與共榮的往來關係。

本次我們在考量上述社會請求後，彙整了供應商之相關社會責任的基本概念與議題，稱為「供應商企業社會責任」，以利於我們的供應商應對相關企業責任。因此，我們希望您瞭解此等準則的重點及推動此等活動，以履行我們的企業責任。

我們同時希望您能將此類之相同活動發展及推廣給您的供應商。

Kazuhiko Ayabe
2016年9月

鈴木株式會社
採購執行總經理

2. 鈴木的企業社會責任

企業社會責任(CSR)是各公司以其與客戶及供應商等利害關係人之間的相互瞭解與信任為基礎，使公司與社會皆能不斷持續發展的自主活動。我們公司的全體人員都在推動此等活動。

2-1. 企業理念

鈴木正在致力於成為一家受客戶、供應商、股東及當地社區信任，以及對國際社區具有貢獻的公司。

「鈴木集團行為準則」
(2016年4月12日頒布)
備註：以下為摘要

(1) 實現高價值的產品與服務

鈴木集團將提供超越客戶期望的優質產品與服務。

(2) 品質活動

我們將以客戶安全與保障為優先考量，開發生產高品質的產品及提供售後服務。

(3) 尊重人權

我們將會瞭解人權相關的國際準則，並參考各個國家或地區之尊重基本人權的法律。

(4) 職業安全／交通安全

我們將會檢視工作場所環境，以建立安全的工作場所，同時，將進行全面性的安全教育，防止發生職業傷害。

(5) 推動「持續改善活動」及遵守基本業務規則

我們鼓勵員工提出改善工作場所的創新想法。我們將會評估員工在持續改善方面的建議，並將採取有效措施，同時在集團公司內部廣泛運用，以促進整體集團成長。

(6) 法規遵循

儘管我們承認競爭之相關法律存在差異，例如反壟斷法及各個國家或地區之公平交易的相關法律，但是，我們將把握此差異，並同時訓練員工遵守所在國家與地區的法律及社會規範。

(7) 環保活動

我們是鈴木集團的一員，每一個人都將依據「鈴木全球環保憲章*」，竭盡全力保護全球環境。

(8) 拒絕與反社會勢力建立關係

我們將徹底拒絕與威脅社會秩序和安全的反社會勢力及組織建立任何關係。

*鈴木全球環保憲章：

鈴木於 2002 年 3 月制定了「鈴木全球環保憲章」，做為我們的基本政策，包括我們的相關公司展開環境保護活動。

鈴木全球環保憲章

【環保概念】

為了能移交美麗的地球與富裕的社會給下一代，我們必須認識每一個人的行動，都會對地球的未來造成重大影響。因此，我們須竭盡一切努力保護我們的環境。

【基本環保政策】

- 嚴格遵守環保法律及我們本身的標準。
- 減輕我們的業務活動與產品對環境造成的壓力。
- 維護及健全我們的環境管理體系。
- 推動環保交流。

2-2. 我們的企業社會責任之基本政策

- **使客戶滿意**

我們在保持與時俱進及充分考量公眾意見的同時，利用我們的知識與技能，創造出具有實際價值的有用產品，滿足客戶的需求。我們竭盡所能提供快速、可靠和輕鬆的銷售與售後服務，以提高客戶滿意度。

- **繁榮共存**

我們與業務合作夥伴基於相同的利益進行合作，以維護製造「有價值之」產品的機密性及繁榮的關係。

- **舒適與值得的工作場所**

我們為了員工的自我提升及發展，而依據以下重點建立工作場所。

- 1) 為員工創造安全健康的工作場所。
- 2) 建立可公平評估與支持希望能主動發展本身職涯之員工的系統。
- 3) 建立良好穩定的勞資關係。

- **提升企業價值**

我們會適時、適當及公平地揭露資訊，並努力提升我們的企業價值。

- **保護全球環境**

我們確認，環境保護活動是企業管理中最重要的一部分。我們是依據「鈴木全球環保憲章」，透過業務活動與產品，促進環境保護，實現可持續發展的社會。

- **成為社區友好公司**

我們透過與當地社區進行積極的交流及社會行動計畫，為社區發展提供貢獻，並成為社會中負責任的一員。

3. 鈴木採購政策

鈴木的首要座右銘是「以客戶為中心，開發具有高價值的產品」，並希望對社會具有貢獻。為實現此目標，我們依據下列三項基本政策進行我們的採購活動。

我們根據此理念，以開放的態度與所有公司往來，無論其業務規模、採購金額、所屬國家及地區。

3-1. 三項基本政策

1) 全球採購

我們將與遍布全球的生產基地合作，在全球推動優化採購。更具體而言，我們開始將採購業務從各個生產基地移轉至全世界，為鈴木集團提供從世界各地採購的零件、原物料及其他物品。

2) 集中採購

我們依據部門、型號及生產工廠等集中採購商品與服務，以降低成本，同時透過標準化與整合零件規格等多種方式達到此目的。

3) 開發採購

我們嘗試透過讓供應商參與開發新產品的方式，以降低成本，並在開始量產之前精心開發新模型，實現控制成本的目標，以便在各開發階段均能妥善管理成本及力求明確。

上述政策不僅能為鈴木帶來優勢，亦可為身為我們業務合作夥伴的供應商帶來優勢。此等優勢代表以量產及技術智慧財累積為後盾的穩定業務。

4. 供應商企業社會責任準則

隨著業務全球化，需要考量的問題也比以往的任何時間更多。鈴木希望您能瞭解此等準則，並據此履行社會責任。

4-1.安全／品質

● 提供滿足客戶需求的產品與服務

我們開發與提供「對社會有用的產品*」、瞭解客戶的需求。

* 對社會有用的產品：

無論年齡、性別及身心障礙人士均可輕鬆使用的產品，或在節能、資源及環境保護方面對環境友善的產品。

● 分享與產品及服務有關的適當資訊

我們提供與產品及服務有關的適當資訊給客戶。

● 確保產品與服務的安全

我們生產及為客戶提供符合各個國家與地區之安全法律條例規定的產品與服務。

● 確保產品與服務之品質

我們建立與管理公司的內部流程，以確保具備高品質。

4-2.人權／勞工

● 消除歧視

我們不會以種族、族裔、國籍、宗教或性別為理由，歧視任何就業狀態的人。

* 任何就業狀態：

招聘、僱用、晉升、工資、解僱、退休、工作分配、懲罰行動等。

● 尊重人權

我們不容許以種族、族裔、國籍、宗教或性別為理由，進行任何形式的騷擾*。

* 任何形式的騷擾：

性騷擾、暴力語言或脅迫行為的騷擾、虐待、體罰及其他行為。

● 禁止童工

我們不允許在各個國家及地區，僱用未達法定工作年齡的兒童提供勞力。

- **禁止強迫勞動**

我們不參與強迫勞動，以確保所有的勞動均為自願，且員工均得自由離職。

- **不使用會造成侵害人權的衝突礦產**

我們的目標是不使用可能會導致侵害人權的衝突礦產*做為製造產品的材料，並致力於根據我們正確掌握的情況，採取適當的行動。

* 衝突礦產：

在衝突地區生產，為武裝團體活動提供資金的礦產。

- **工資**

我們遵守各個國家與地區之最低工資、超時工作、工資扣減、計件工資，以及其他福利等薪酬的相關法律規定。

- **工時**

我們遵守各個國家與地區認定之工作時間（包括加超時工作），以及提供休假與帶薪年假的相關法律規定。

- **與員工對話**

我們與員工代表或員工本身進行諮商及對話。

我們承認，員工有權可根據各個國家與地區的法律規定自由成立工會。

- **安全健康的工作環境**

我們致力於以員工的安全與健康為首要任務，以防止發生事故及災害。

4-3. 環保

- **實施環境管理**

我們為了推動廣泛性的環境活動，而建立公司內部流程，同時不斷運作及改善，以遵守各個國家與地區的法律規定。

- **減少溫室氣體排放**

為了防止全球暖化，我們透過管理業務活動，減少溫室氣體排放。此外，我們更致力於有效利用能源。

- **防止空氣、水及土壤汙染**

我們遵守各個國家與地區之空氣、水及土壤污染的相關法律規定，不斷監測及減少污染物，以防止污染環境。

- **節約資源、減少浪費**

我們透過有效利用能源，減少廢棄物最後的處理數量，同時遵守各個國家與地區之適當處理及回收利用廢棄物的相關法律規定。

- **管理化學物質**

我們管理可能會不當污染環境的化學物質。

(更多詳細資訊，請參閱「鈴木綠色採購準則」規定應適用的項目。)

在法律禁止的國家與地區中，我們的產品中不會包含化學物質。

我們亦不會在製程中使用禁用的化學物質。我們會依據各個國家與地區之法律規定，將化學物質的排放量通報主管機關。

當我們要求您提交含有化學物質的相關數據時，請提交報告給我們。

4-4. 法規遵循

- **遵守法律**

我們遵守法律。

我們準備和管理遵守法律需要的一些系統，例如政策、組織、行為守則、通報系統、訓練計畫等。

- **遵守競爭法律**

我們遵守各個國家與地區之競爭法律的規定，不會私下從事壟斷、不公平限制交易（壟斷聯盟、操縱投標等）、不公平交易行為、濫用優勢議價地位等行為。

- **防止貪汙**

我們依據各個國家與地區的法律規定進行政治捐獻，致力與政治組織及政府建立透明公平的關係。

我們不會為了達到保有和維持不公平的特權及優惠待遇之目的，而提供娛樂、餽贈、金錢給業務合作夥伴或接受其提供。

- **拒絕與反社會勢力建立關係**

我們徹底拒絕與威脅社會秩序和安全的反社會勢力*及組織建立任何關係。

* 反社會勢力：

任何以暴力、權力及詐欺手法謀取非法經濟利益的團體或個人。

● **管理與保護機密資訊**

我們透過適當的程序，取得客戶、第三人與我們員工的個人資訊，以及客戶、第三人與我們員工的機密資訊。我們同時透過嚴格的管理以及在法律規定之範圍內使用，以保護此類資訊。

● **管理出口貿易**

我們遵循適當的程序，控管各個國家或地區法律管制之技術及產品的出口。

● **保護智慧財產權**

我們保護本身擁有或歸屬於我們的智慧財產權，且不會非法取得、非法使用及侵害第三人擁有或歸屬於第三人的智慧財產權。

4-5. 揭露資訊

● **將資訊揭露給利害關係人**

我們以適時、適當方式，將財務狀況、業績及業務活動等資訊揭露給利害關係人。我們同時透過開放公平的溝通，致力維護和發展相互理解及信任關係。

5. 對我們的供應商之要求

汽車工業是採用多層次，且非常複雜的供應鏈，因此有可能會造成違法及威脅員工的安全、人權與環境。

■ 對供應商的請求

① 喚起守法精神

我們希望您採取措施，避免違反法律，並透過加強以內部控制為基礎的管理體系與公司治理，以建立公司文化。

② 全面瞭解您的供應鏈之相關政策及準則

我們不會與一再違反法律，且看不到改善前景的供應商進行業務往來，因此，我們希望能全面瞭解您的整體供應鏈之相關政策與準則。

③ 違法行為應採取的措施

若在您的業務活動中發生任何違法行為，將會影響我們的業務與社會，請確保立即向鈴木報告，並調查違法行為的原因。此外，我們要求您提交預防措施給鈴木。



2016 年 9 月
鈴木株式會社
採購部